## Kwaliteitschecklist Persoonlijk Profiel

|  |
| --- |
| **Deze checklist is bedoeld als richtlijn voor het met de cliënt opstellen van een Persoonlijk Profiel.** **Zij kan ook gebruikt worden om verbeterpunten voor het Persoonlijk Profiel te vinden.**  |
|  | **Item**  | **Toelichting** |
| 1 | In het Profiel staan in de middelste kolom wensen en aspiraties van de cliënt.  | Wensen zijn per definitie krachten. | Onderin het Profiel worden de 4 belangrijkste wensen in volgorde van belangrijkheid opgetekend. Als de cliënt minder wensen heeft is dat ook prima. |
| 2 | Alle informatie in de linker en rechter kolom is direct verbonden met mogelijkheden en ervaringen. | Het profiel bevat (succes- of leer)ervaringen en belangrijke mogelijkheden / en steunbronnen. | Wanneer informatie niet (direct) met krachten verbonden is, doorvragen/ zoeken en dan de krachten benoemen. Problemen / klachten: de daaraan verbonden krachten worden in het profiel opgenomen.Het zou ook kunnen dat de cliënt wil dat er ervaringen opgeschreven worden die voor hem belangrijk zijn, maar waar je niet altijd krachten aan kan ontlenen. Altijd blijven aansluiten bij het perspectief van de cliënt! |
| 3 | De informatie is overzichtelijk geordend. | De verbanden tussen krachten in verschillende domeinen zijn duidelijk gemaakt. | Kernachtig formuleren, geen lappen tekst, geen rijtjes gebeurtenissen. |
| 4 | De mogelijkheden en ervaringen in het profiel zijn concreet beschreven. | Begrippen als: ‘steun’, ‘plezierig’, etc. zijn omgezet in concrete krachten en hulpbronnen. | Doorzoeken naar‘Wat houdt steun van mijn moeder in?’ ‘Wat heb ik in al mijn baantjes geleerd?’ |
| 5 | Het Profiel is in woorden en begrippen van de client beschreven. | Bij voorkeur door de cliënt zelf. Deze heeft in ieder geval een handtekening gezet. Gewone mensentaal, geen jargon (dagbesteding, structuur etc.).  | Wanneer de client de krachten niet zelf kan of wil opschrijven, dan met de client bepalen wat de beste samenwerking is: wie doet wat? |
| 6 | De beschrijving is kernachtig: steekwoorden en korte zinnetjes. | In het geval van ‘opsommingen’: deze indikken tot de verbindende leerervaringen: wat heb je geleerd in al die baantjes, hoe heb je dat ervaren, waar heb je het fijnst gewerkt etc. | Zo kan een beeld ontstaan van verbanden. |
| 7 | Er is sprake van een diversiteit aan krachten. | Alle 5 soorten krachten zijn in het profiel aanwezig.Er zijn krachten gevonden in alle domeinen waarop de cliënt een wens heeft. | De vijf soorten krachten: wensen, ervaringen, steun, talenten/ vaardigheden en persoonlijke eigenschappen.Pas bij een diversiteit aan krachten kan een plan gemaakt worden. Zoek naar minstens drie type krachten. |
| 8 | Het Profiel wordt regelmatig up to date gehouden. | Mogelijkheden en ervaringen worden gesprokkeld. | Voordat een plan gemaakt wordt, wordt het Profiel in haar geheel doorgenomen, omdat een plan gebaseerd is op de informatie in het profiel. |